



# 北京邮电大学

BEIJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS

## 北京邮电大学2014年 毕业生就业质量年度报告

---

北京邮电大学就业指导中心

2014年12月



## 目 录

前言.....	1
第一章 毕业生基本情况及就业率 .....	2
一、毕业生规模及结构 .....	2
二、毕业生就业率.....	6
第二章 就业基本情况及分析.....	15
一、本科生就业情况及分析.....	15
二、研究生就业情况及分析 .....	19
第三章 就业质量分析 .....	25
一、就业环境.....	25
二、就业市场规模.....	26
三、毕业生对自我就业情况的评价.....	28
四、用人单位对毕业生的评价.....	31
第四章 就业工作开展情况.....	34
一、响应号召，全员动员，确保就业工作顺利开展 .....	34
二、校企合作，加强交流，提高毕业生就业能力.....	34
三、科学调研，认真筹备，建立职业生涯教育体系 .....	34
四、关注重点，长期跟踪，做好困难学生的帮扶工作 .....	35
五、整合资源、建章立制，统筹规划我校未来创业工作新模式.....	35
第五章 就业趋势分析 .....	37
一、2010-2014 届毕业生规模及就业率.....	37
二、毕业生就业趋势分析 .....	38
第六章 就业对教育教学的反馈.....	40
一、以就业带动招生，就业情况促进招生名额动态调整 .....	40
二、以就业反馈教学，就业质量联动学生培养.....	40

## 前言

北京邮电大学是教育部直属、工业和信息化部共建，首批进行“211 工程”建设的全国重点大学，是“985 优势学科创新平台”项目重点建设高校，是一所以信息技术为特色、工学门类为主体、工管文理协调发展的多科性、研究型大学，是我国信息科技人才的重要培养基地。学校牢固确立人才培养是高等学校的根本任务的思想，大力推进实施“质量工程”，积极推进本科教育教学改革和研究生培养机制创新，实现了质量与规模的协调发展。按照教育部下发的《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，学校高度重视，各部门通力配合，把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为学校服务经济社会发展，展示学校育人成果的重要契机，认真完成编制和发布工作。

北京邮电大学 2014 届毕业生就业质量年度报告反映了学校 2014 届毕业生就业基本情况、主要特点，并对就业发展趋势等进行了相关分析，为社会全面了解我校毕业生就业状况提供参考依据。

## 第一章 毕业生基本情况及就业率

本章从学历层次、学院、性别、民族、生源地等方面对我校 2014 届毕业生规模和结构进行分析，分学院、学历层次和专业统计了就业率。

### 一、毕业生规模及结构

#### 1. 毕业生学历层次分布

2014 年我校毕业生共计 5809 人。其中，本科生占毕业生总数的 52.83%，硕士生占 43.55%，博士生占 3.62%。具体分布如下：

表 1-1 毕业生层次分布

	本科	硕士	博士	总计
毕业人数	3069	2530	210	5809
比例	52.83%	43.55%	3.62%	100.00%

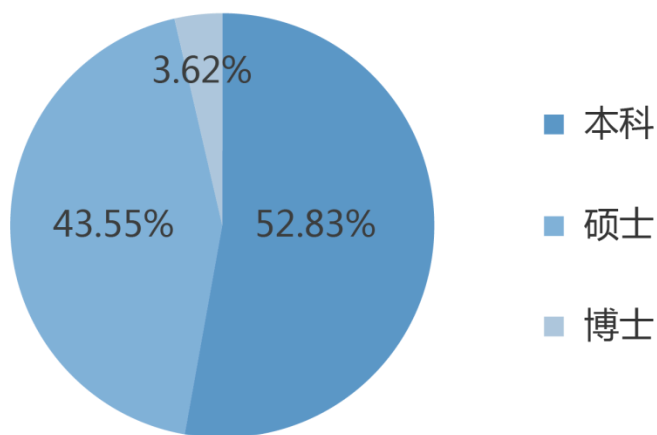


图 1-1 毕业生层次分布

#### 2. 毕业生学院、学历分布

我校设有 12 个学院、2 个研究院及 1 个教学中心。其中本科毕业生人数最多的三个学院是：信息与通信工程学院、计算机学院和国际学院。研究生毕业生人数最多的三个学院（研究院）是：信息与通信工程学院、计算机学院和网络技术研究院。各学院、研究院、中心毕业生分布如下：

表 1-2 毕业生学院、学历分布

学院名称	毕业生人数	比例 <sup>1</sup>	总计	比例 <sup>2</sup>	
信息与通信工程学院	本科	865	52.74%	1640	28.24%
	研究生	775	47.26%		
电子工程学院	本科	255	49.80%	512	8.81%
	研究生	257	50.20%		
计算机学院	本科	557	57.13%	976	16.80%
	研究生	419	42.93%		
自动化学院	本科	298	69.95%	426	7.33%
	研究生	128	30.05%		
软件学院	本科	93	54.39%	171	2.94%
	研究生	78	45.61%		
数字媒体与设计艺术学院	本科	29	50.00%	58	1.00%
	研究生	29	50.00%		
理学院	本科	102	67.55%	151	2.60%
	研究生	49	32.45%		
经济管理学院	本科	311	49.13%	629	10.83%
	研究生	318	50.57%		
公共管理学院	本科	0	0%	23	0.40%
	研究生	23	100.00%		
人文学院	本科	101	68.24%	148	2.55%
	研究生	47	31.76%		
国际学院	本科	458	100.00%	458	7.88%
	研究生	0	0%		
网络教育学院	本科	0	0%	29	0.50%
	研究生	29	100.00%		
网络技术研究院	本科	0	0%	379	6.52%
	研究生	379	100.00%		
信息光子与光通信研究院	本科	0	0%	198	3.41%
	研究生	198	100.00%		
马克思主义教学与研究中心	本科	0	0%	11	0.19%
	研究生	11	100.00%		
总计		5809	100.00%	5809	100.00%

<sup>1</sup> 此处比例指各学院本科、研究生毕业生数占学院总毕业生人数的比例。

<sup>2</sup> 此处比例指各学院毕业生数占学校总毕业生人数的比例。

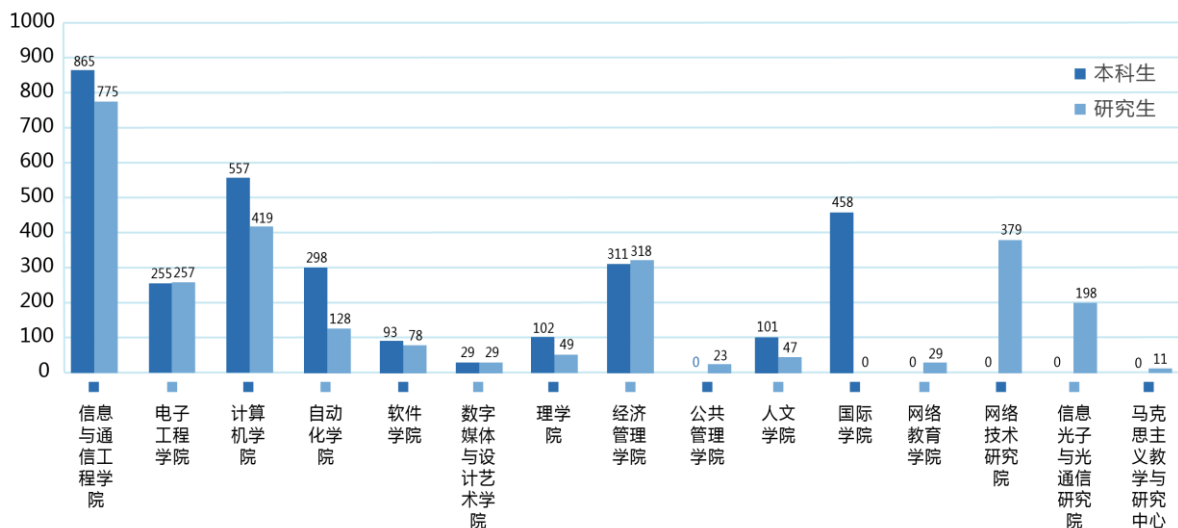


图 1-2 毕业生学院、学历分布

### 3. 毕业生性别结构

毕业生中，男生比例为 63.13%，女生比例为 36.87%。具体分布如下：

表 1-3 毕业生性别结构

	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
本科	1901	61.94%	1168	38.06%	3069
硕士	1609	63.60%	921	36.40%	2530
博士	157	74.76%	53	25.24%	210
合计	3667	63.13%	2142	36.87%	5809

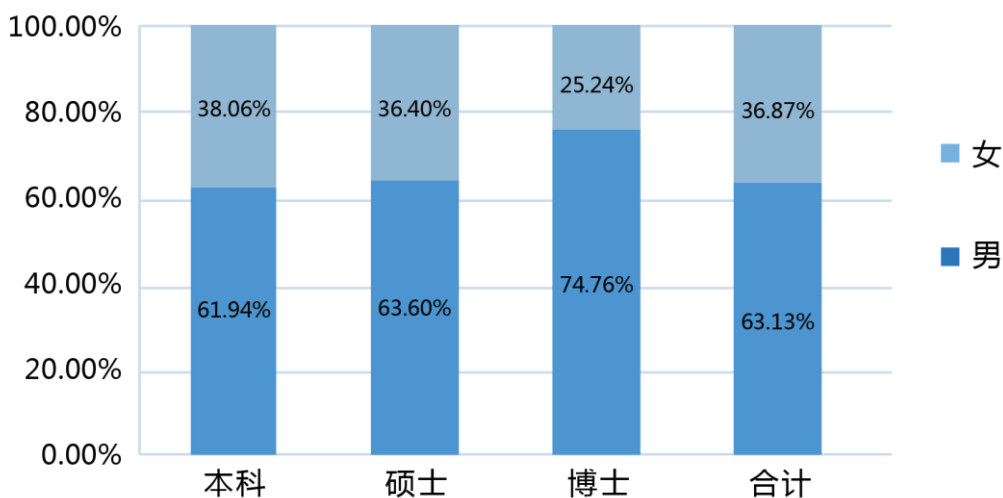


图 1-3 毕业生性别结构

## 4. 毕业生民族结构

我校 2014 届毕业生涵盖 23 个民族，具体分布如下：

表 1-4 毕业生民族结构

民族	本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2955	96.28%	2372	93.75%	203	96.66%
满族	31	1.01%	56	2.21%	1	0.48%
回族	22	0.72%	32	1.26%	1	0.48%
蒙古族	13	0.42%	23	0.91%	1	0.48%
壮族	10	0.33%	9	0.36%	0	0%
维吾尔族	9	0.29%	3	0.12%	0	0%
土家族	7	0.23%	12	0.47%	2	0.94%
朝鲜族	5	0.16%	5	0.20%	0	0%
白族	3	0.10%	2	0.08%	0	0%
藏族	3	0.10%	1	0.04%	0	0%
彝族	3	0.10%	0	0%	0	0%
哈萨克族	2	0.07%	0	0%	0	0%
苗族	2	0.07%	4	0.16%	1	0.48%
黎族	1	0.03%	0	0%	0	0%
畲族	1	0.03%	1	0.04%	0	0%
土族	1	0.03%	0	0%	0	0%
瑶族	1	0.03%	2	0.08%	0	0%
达斡尔族	0	0%	3	0.12%	0	0%
侗族	0	0%	2	0.08%	0	0%
东乡族	0	0%	1	0.04%	0	0%
仫佬族	0	0%	1	0.04%	0	0%
仡佬族	0	0%	1	0.04%	0	0%
布依族	0	0%	0	0%	1	0.48%
总计	3069	100.00%	2530	100.00%	210	100.00%

## 5. 毕业生生源地分布

我校本科毕业生生源地具体分布如下：

表 1-5 本科毕业生生源地分布

序号	生源地	毕业人数	比例	序号	生源地	毕业人数	比例
1	北京市	350	11.40%	17	山西省	101	3.29%
2	辽宁省	173	5.64%	18	湖北省	100	3.26%
3	河北省	169	5.51%	19	新疆维吾尔自治区	74	2.41%
4	河南省	141	4.59%	20	重庆市	71	2.31%
5	安徽省	136	4.43%	21	内蒙古自治区	70	2.28%
6	山东省	130	4.24%	22	甘肃省	65	2.12%
7	黑龙江省	127	4.14%	23	浙江省	60	1.96%
8	四川省	125	4.07%	24	贵州省	57	1.86%
9	湖南省	124	4.04%	25	海南省	54	1.76%
10	天津市	116	3.78%	26	云南省	52	1.69%
11	陕西省	112	3.65%	27	宁夏回族自治区	47	1.53%
12	福建省	103	3.36%	28	江苏省	42	1.37%
13	广东省	102	3.32%	29	上海市	41	1.34%
14	广西壮族自治区	101	3.29%	30	青海省	20	0.65%
15	吉林省	101	3.29%	31	西藏自治区	4	0.13%
16	江西省	101	3.29%				

二、 毕业生就业率<sup>3</sup>1. 总就业<sup>4</sup>率

2014 年我校毕业生总数为 5809 人，就业人数为 5795 人，总就业率为 99.76%。其中，本科生毕业人数为 3069 人，就业人数为 3055 人，就业率为 99.54%，待就业人数为 14 人，待就业率为 0.45%。研究生毕业人数为 2740

<sup>3</sup> 此处及下文所有就业数据的统计截止时间均为 2014 年 10 月 31 日。

<sup>4</sup> 后文中除特殊标注，“就业”均指包括国内升学、出国（境）升学、签订三方协议、签订劳动合同、提交用人单位证明、自主创业、应征入伍、大学生村官、西部计划、科研助理在内的就业形式。



人，就业人数为 2740 人，就业率为 100.00%。

表 1-6 总就业率

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	3069	3055	99.54%
硕士	2530	2530	100.00%
博士	210	210	100.00%
总计	5809	5795	99.76%

## 2. 分学院、学历层次及专业就业率

### (1) 信息与通信工程学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息与通信工程学院	本科	电子信息工程	84	84	100.00%
		数字媒体技术	32	32	100.00%
		通信工程	566	560	98.94%
		信息工程	183	180	98.36%
		合计	865	856	98.96%
	硕士	电子与通信工程	179	179	100.00%
		军事通信学	3	3	100.00%
		通信与信息系统	380	380	100.00%
		信号与信息处理	138	138	100.00%
		合计	700	700	100.00%
	博士	通信与信息系统	59	59	100.00%
		信号与信息处理	16	16	100.00%
		合计	75	75	100.00%
	总计		1640	1631	99.45%

(2) 电子工程学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子工程学院	本科	电子科学与技术	87	86	98.85%
		电子信息科学与技术	114	114	100.00%
		光信息科学与技术	54	53	98.15%
		<b>合计</b>	255	253	99.22%
	硕士	电子科学与技术	136	136	100.00%
		电子与通信工程	80	80	100.00%
		光学工程	7	7	100.00%
		生物医学工程	12	12	100.00%
		通信与信息系统	1	1	100.00%
		信号与信息处理	1	1	100.00%
	<b>合计</b>	237	237	100.00%	
	博士	电子科学与技术	17	17	100.00%
		光学工程	1	1	100.00%
		微电子学与固体电子学	1	1	100.00%
		物理电子学	1	1	100.00%
		<b>合计</b>	20	20	100.00%
	总计		512	510	99.61%

(3) 计算机学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机学院	本科	计算机科学与技术	288	288	100.00%
		网络工程	151	151	100.00%
		信息安全	91	91	100.00%
		智能科学与技术	27	27	100.00%
		<b>合计</b>	557	557	100.00%
	硕士	计算机技术	125	125	100.00%
		计算机科学与技术	192	192	100.00%
		密码学	5	5	100.00%
		信息安全	67	67	100.00%
		<b>合计</b>	389	389	100.00%
	博士	计算机科学与技术	22	22	100.00%
		密码学	2	2	100.00%
		信息安全	6	6	100.00%
		<b>合计</b>	30	30	100.00%
	总计		976	976	100.00%

(4) 自动化学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
自动化学院	本科	测控技术与仪器	49	49	100.00%
		工业设计	56	56	100.00%
		机械工程及自动化	86	86	100.00%
		物流工程	50	50	100.00%
		自动化	57	55	96.49%
		<b>合计</b>	298	296	99.33%
	硕士	机械电子工程	12	12	100.00%
		机械工程	23	23	100.00%
		机械设计及理论	9	9	100.00%
		机械制造及其自动化	15	15	100.00%
		检测技术与自动化装置	20	20	100.00%
		控制理论与控制工程	2	2	100.00%
		模式识别与智能系统	7	7	100.00%
		物流工程	35	35	100.00%
	<b>合计</b>	123	123	100.00%	
	博士	机械电子工程	5	5	100.00%
		<b>合计</b>	5	5	100.00%
	总计		426	424	99.53%

(5) 软件学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
软件学院	本科	软件工程	93	93	100.00%
		<b>合计</b>	93	93	100.00%
	硕士	计算机科学与技术	31	31	100.00%
		软件工程	47	47	100.00%
		<b>合计</b>	78	78	100.00%
	总计		171	171	100.00%

(6) 数字媒体与设计艺术学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
数字媒体与设计艺术学院	本科	数字媒体艺术	29	29	100.00%
		<b>合计</b>	29	29	100.00%
	硕士	传播学	21	21	100.00%
		设计艺术学	8	8	100.00%
		<b>合计</b>	29	29	100.00%
	总计		58	58	100.00%

(7) 理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
理学院	本科	数学与应用数学	35	34	97.14%
		信息与计算科学	25	25	100.00%
		应用物理学	42	42	100.00%
		<b>合计</b>	102	101	99.02%
	硕士	光学	9	9	100.00%
		理论物理	7	7	100.00%
		应用数学	21	21	100.00%
		运筹学与控制论	8	8	100.00%
		<b>合计</b>	45	45	100.00%
	博士	物理电子学	4	4	100.00%
		<b>合计</b>	4	4	100.00%
	总计		151	150	99.34%

(8) 经济管理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
经济管理学院	本科	电子商务	37	37	100.00%
		工程管理	36	36	100.00%
		工商管理	38	38	100.00%
		公共事业管理	27	27	100.00%
		国际经济与贸易	38	38	100.00%
		会计学	30	30	100.00%
		经济学	27	27	100.00%
		市场营销	37	37	100.00%
		信息管理与信息系统	41	41	100.00%
		<b>合计</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>100.00%</b>
	硕士	产业经济学	26	26	100.00%
		工商管理	14	14	100.00%
		工商管理硕士	121	121	100.00%
		管理科学与工程	58	58	100.00%
		国际贸易学	5	5	100.00%
		技术经济及管理	8	8	100.00%
		企业管理	52	52	100.00%
		信息管理与信息系统	17	17	100.00%
		<b>合计</b>	<b>301</b>	<b>301</b>	<b>100.00%</b>
	博士	管理科学与工程	17	17	100.00%
		<b>合计</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>100.00%</b>
	总计		629	629	100.00%

(9) 公共管理学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
公共管理学院	硕士	行政管理	19	19	100.00%
		公共管理	4	4	100.00%
		<b>合计</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>100.00%</b>

(10) 人文学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
人文学院	本科	法学	31	31	100.00%
		日语	19	19	100.00%
		英语	51	51	100.00%
		<b>合计</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>100.00%</b>
	硕士	翻译	9	9	100.00%
		民商法学	17	17	100.00%
		外国语言学及应用语言学	12	12	100.00%
		英语语言文学	9	9	100.00%
		<b>合计</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>100.00%</b>
	总计		<b>148</b>	<b>148</b>	<b>100.00%</b>

(11) 国际学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际学院	本科	电信工程及管理	322	322	100.00%
		电子商务及法律	136	136	100.00%
		<b>合计</b>	<b>458</b>	<b>458</b>	<b>100.00%</b>

(12) 网络教育学院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
网络教育学院	硕士	计算机应用技术	4	4	100.00%
		教育技术学	10	10	100.00%
		通信与信息系统	15	15	100.00%
		<b>合计</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>

(13) 网络技术研究院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
网络技术研究院	硕士	电子与通信工程	11	11	100.00%
		计算机技术	54	54	100.00%
		计算机科学与技术	233	233	100.00%
		密码学	6	6	100.00%
		通信与信息系统	38	38	100.00%
		信息安全	8	8	100.00%
		<b>合计</b>	350	350	100.00%
	博士	计算机科学与技术	22	22	100.00%
		密码学	4	4	100.00%
		通信与信息系统	1	1	100.00%
		信息安全	2	2	100.00%
		<b>合计</b>	29	29	100.00%
	总计		379	379	100.00%

(14) 信息光子学与光通信研究院就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息光子学与光通信研究院	硕士	电子科学与技术	58	58	100.00%
		电子与通信工程	46	46	100.00%
		光学工程	6	6	100.00%
		通信与信息系统	58	58	100.00%
		<b>合计</b>	168	168	100.00%
	博士	电磁场与微波技术	3	3	100.00%
		电子科学与技术	10	10	100.00%
		光学工程	3	3	100.00%
		通信与信息系统	13	13	100.00%
		物理电子学	1	1	100.00%
		<b>合计</b>	30	30	100.00%
	总计		198	198	100.00%

(15) 马克思主义教学与研究中心就业率统计表

学院	层次	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
马克思主义教学与研究中心	硕士	马克思主义哲学	5	5	100.00%
		马克思主义中国化研究	6	6	100.00%
		合计	11	11	100.00%



## 第二章 就业基本情况及分析

本章分别对 2014 届我校本科生、研究生毕业生国内升学、出国（境）升学、就业<sup>5</sup>情况进行统计和分析。

### 一、本科生就业情况及分析

#### 1. 本科生毕业去向

2014 年我校本科毕业生共计 3069 人。其中，国内升学人数为 1183 人，占本科毕业生总人数的比例为 38.55%；出国（境）升学人数为 704 人，占本科毕业生总人数的比例为 22.94%。深造总人数为 1887 人，深造率<sup>6</sup>为 61.49%。就业人数为 1168 人，占本科毕业生总人数的比例为 38.06%。

#### （1）总体毕业去向

表 2-1 本科生毕业去向分布

毕业去向	国内升学	出国（境）升学	就业	待就业
人数	1183	704	1168	14
比例	38.55%	22.94%	38.06%	0.45%

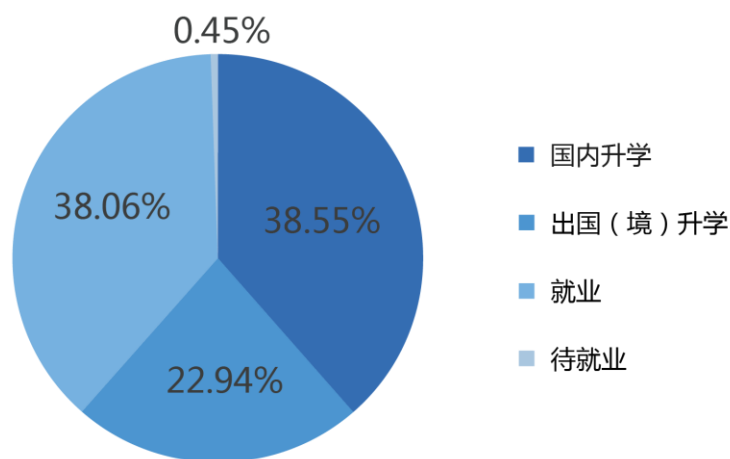


图 2-1 本科生毕业去向分布

<sup>5</sup> 此处及本章节中的“就业”指包括签订三方协议、签订劳动合同、提交用人单位证明、自主创业、应征入伍、大学生村官、西部计划、科研助理在内的就业形式。

<sup>6</sup> 此处“深造率”指国内及出国（境）升学总人数占毕业生总人数的比例。

## (2) 分学院、专业毕业去向

表 2-2 分学院、专业本科生毕业去向分布

学院	专业	毕业生 人数	国内升学		出国(境)升学		就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与 通信 工程 学院	电子信息工程	84	39	46.43%	17	20.24%	28	33.33%
	数字媒体技术	32	7	21.88%	8	25.00%	17	53.12%
	通信工程	566	280	49.47%	100	17.67%	180	31.80%
	信息工程	183	94	51.37%	27	14.75%	59	32.24%
	合计	865	420	48.55%	152	17.57%	284	32.83%
电子 工程 学院	电子科学与技术	87	40	45.98%	11	12.64%	35	40.23%
	电子信息科学与技术	114	59	51.76%	17	14.91%	38	33.33%
	光信息科学与技术	54	20	37.04%	3	5.56%	30	55.56%
	合计	255	119	46.67%	31	12.16%	103	40.39%
计算机 学院	计算机科学与技术	288	116	40.28%	50	17.36%	122	42.36%
	网络工程	151	51	33.77%	31	20.53%	69	45.70%
	信息安全	91	41	45.05%	12	13.19%	38	41.76%
	智能科学与技术	27	12	44.45%	4	14.81%	11	40.74%
	合计	557	220	39.50%	97	17.41%	240	43.09%
自动化 学院	测控技术与仪器	49	24	48.98%	8	16.33%	17	34.69%
	工业设计	56	18	32.14%	12	21.43%	26	46.43%
	机械工程及自动化	86	41	47.67%	3	3.49%	42	48.84%
	物流工程	50	22	44.00%	7	14%	21	42.00%
	自动化	57	27	47.37%	4	7.02%	24	42.11%
	合计	298	132	44.30%	34	11.41%	130	43.62%
软件 学院	软件工程	93	47	50.54%	9	9.68%	37	39.78%
	合计	93	47	50.54%	9	9.68%	37	39.78%
数字媒 体与设 计艺术 学院	数字媒体艺术	29	9	31.03%	0	0%	20	68.97%
	合计	29	9	31.03%	0	0%	19	67.86%
理学院	数学与应用数学	35	14	40.00%	6	17.14%	14	40.00%
	信息与计算科学	25	11	44.00%	2	8.00%	12	48.00%
	应用物理学	42	25	59.52%	1	2.38%	16	38.10%
	合计	102	50	49.02%	9	8.82%	42	41.18%

经济管理学院	电子商务	37	11	29.73%	5	13.51%	21	56.76%
	工程管理	36	9	25.00%	9	25.00%	18	50.00%
	工商管理	38	7	18.42%	6	15.79%	25	65.79%
	公共事业管理	27	11	40.74%	3	11.11%	13	48.15%
	国际经济与贸易	38	12	31.58%	6	15.79%	20	52.63%
	会计学	30	11	36.67%	2	6.66%	17	56.67%
	经济学	27	10	37.04%	4	14.81%	13	48.15%
	市场营销	37	10	27.03%	2	5.40%	25	67.57%
	信息管理与信息系统	41	14	34.15%	8	19.51%	19	46.34%
	合计	311	95	30.55%	45	14.47%	171	54.98%
人文学院	法学	31	6	19.35%	7	22.58%	18	58.07%
	日语	19	4	21.05%	8	42.11%	7	36.84%
	英语	51	19	37.25%	11	21.57%	21	41.18%
	合计	101	29	28.71%	26	25.74%	46	45.55%
国际学院	电信工程及管理	322	41	12.73%	224	69.57%	57	17.70%
	电子商务及法律	136	21	15.44%	77	56.62%	38	27.94%
	合计	458	62	13.54%	301	65.72%	95	20.74%
总计		3069	1183	38.55%	704	22.94%	1168	38.06%

其中，应用物理学专业的国内升学比例最高，占专业总人数的 59.52%。国内升学比例超过 50% 的专业还有电子信息与技术、信息工程和软件工程。出国（境）升学比例最高的专业为国际学院的两个中外合作办学专业：电信工程及管理 and 电子商务及法律，出国（境）升学比例分别为 69.57% 和 56.62%。

## 2. 本科生国内升学情况

我校本科生国内升学总人数为 1183 人。其中，毕业生首选在本校升学，人数达到 944 人，占国内升学总人数的 79.80%。此外，我校本科毕业生升学院校还包括清华大学和中国科学院大学等国内知名大学。

### 3. 本科生出国（境）升学情况

我校出国（境）升学人数为 704 人，主要流向美国、英国、澳大利亚和中国香港等国家和地区。就读院校所在国家（地区）及院校具体分布如下：

表 2-3 本科生出国（境）升学国家（地区）、院校分布

国家或地区	录取院校名称
美国	加州大学洛杉矶分校、加州理工学院、哥伦比亚大学、华盛顿大学、宾夕法尼亚大学、杜克大学、康奈尔大学、卡内基梅隆大学、美国西北大学、俄亥俄州立大学、伊利诺伊大学香槟分校、纽约大学、波士顿大学、匹兹堡大学、马里兰大学、佛罗里达大学、罗格斯大学、佐治亚理工大学、亚利桑那大学、普渡大学等
英国	伦敦大学联盟 <sup>7</sup> 、帝国理工大学、布里斯托大学、谢菲尔德大学、纽卡斯尔大学等
澳大利亚	悉尼大学、墨尔本大学、莫纳什大学、昆士兰大学等
中国香港	香港大学、香港科技大学、香港中文大学等

### 4. 本科生就业情况

#### （1）就业行业

我校本科生就业人数为 1168 人。就业行业分布如下：

表 2-4 本科生就业行业分布

行业	信息通信业	金融业	科学研究和技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织	其他	合计
本科	706	111	55	40	40	216	1168
比例	60.45%	9.50%	4.71%	3.42%	3.42%	18.50%	100.00%

本科生到信息通信行业就业比例为 60.45%。随着金融行业信息化业务的大力发展，银行等金融类企业对我校毕业生需求增加，本科生到金融行业工作人数有所增长。

#### （2）就业地域

北京地区仍旧是本科毕业生的首选工作地。本科毕业生北京市就业人

<sup>7</sup> 此处“伦敦大学联盟”包括伦敦大学学院、伦敦大学国王学院、伦敦玛丽女王大学、伦敦政治经济学院。

数占总就业人数的比例为 48.72%。广东成为就业第二大省份，就业人数占总比例的 7.11%。其余各省市就业人数相差不大。按照本科毕业生实际工作地区统计如下：

表 2-5 本科生就业地域分布

序号	省份(市)	就业人数	比例	序号	省份(市)	就业人数	比例
1	北京	569	48.72%	12	河北	20	1.54%
2	广东	83	7.11%	13	广西	18	1.54%
3	浙江	35	3.00%	14	海南	18	1.71%
4	上海	30	2.57%	15	陕西	17	1.46%
5	四川	29	2.48%	16	湖南	16	1.37%
6	辽宁	29	2.48%	17	贵州	15	1.28%
7	新疆	28	2.40%	18	吉林	15	1.28%
8	山东	26	2.23%	19	宁夏	15	1.28%
9	天津	24	2.05%	20	江苏	14	1.20%
10	福建	23	1.97%	21	其他	123	10.53%
11	云南	21	1.80%				

### (3) 主要就业单位

我校本科毕业生主要就业单位为中国移动、中国电信、中国联通、百度、中国工商银行、华为、阿里巴巴、完美世界、招商银行、中国建设银行等国内外知名企业。中国移动、中国电信和中国联通共招录我校本科毕业生 220 人，占总就业人数的 18.84%。

## 二、研究生就业情况及分析

### 1. 研究生毕业去向

我校研究生毕业生共计 2740 人。其中，硕士毕业生 2530 人，博士毕业生 210 人。研究生毕业生中，就业人数为 2676 人，占研究生毕业生总人数的 97.67%。我校 2014 届研究生中，已有 103 人在硕士生二年级直接选择

硕博连读。毕业生中，国内读博及博士后入站人数为 16 人，占研究生毕业生总人数的 0.58%。出国（境）读博及博士后入站人数为 48 人，占研究生毕业生总人数的 1.75%。

### （1）总体毕业去向

表 2-6 研究生毕业去向分布

毕业去向	国内升学 (不包括硕博连读)	出国(境)升学	就业	合计
人数	16	48	2676	2740
比例	0.58%	1.75%	97.67%	100.00%

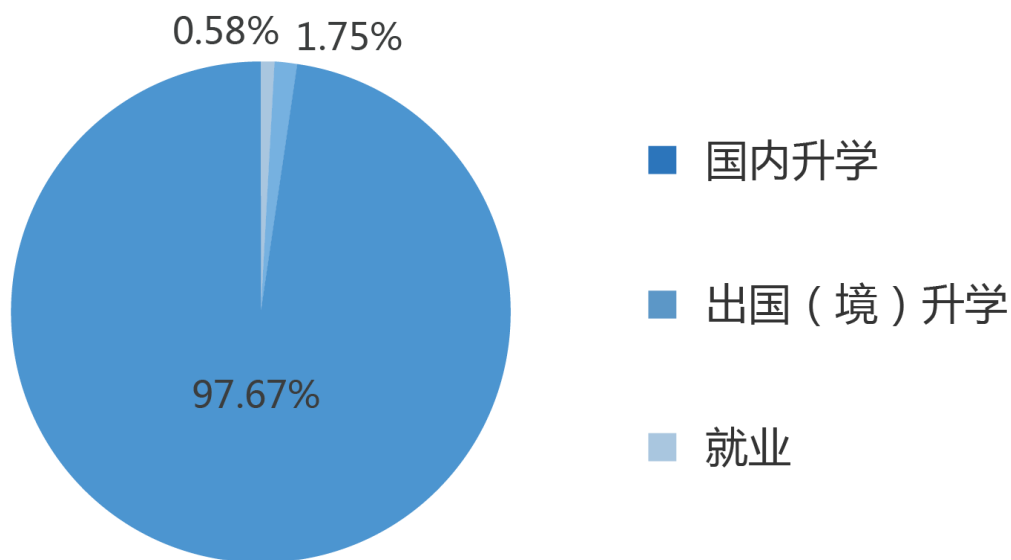


图 2-2 研究生毕业去向分布

## (2) 分学院、专业毕业去向

表 2-7 分学院、专业研究生毕业去向分布

学院	专业	毕业生 人数	国内升学		出国(境)升学		就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与 通信 工程 学院	电子与通信工程	179	2	1.12%	7	3.91%	170	94.97%
	军事通信学	3	0	0%	0	0%	3	100.00%
	通信与信息系统	439	1	0%	16	3.64%	422	96.13%
	信号与信息处理	154	0	0%	3	1.95%	151	98.05%
	<b>合计</b>	<b>775</b>	<b>3</b>	<b>0.39%</b>	<b>26</b>	<b>3.35%</b>	<b>746</b>	<b>96.26%</b>
电子 工程 学院	电子科学与技术	153	1	0.65%	8	5.23%	144	94.12%
	电子与通信工程	80	0	0%	0	0%	80	100.00%
	光学工程	8	0	0%	0	0%	8	100.00%
	生物医学工程	12	0	0%	1	8.33%	11	91.67%
	通信与信息系统	1	0	0%	0	0%	1	100.00%
	信号与信息处理	1	0	0%	0	0%	1	100.00%
	微电子学 与固体电子学	1	0	0%	0	0%	1	100.00%
	物理电子学	1	1	100.00%	0	0%	0	0%
	<b>合计</b>	<b>257</b>	<b>2</b>	<b>0.78%</b>	<b>9</b>	<b>3.50%</b>	<b>246</b>	<b>95.72%</b>
计算 机 学 院	计算机技术	125	2	1.60%	1	0.80%	122	97.60%
	计算机科学与技术	214	3	1.40%	2	0.93%	209	97.65%
	密码学	7	0	0%	0	0%	7	100.00%
	信息安全	73	1	1.37%	1	1.37%	71	97.26%
	<b>合计</b>	<b>419</b>	<b>6</b>	<b>1.43%</b>	<b>4</b>	<b>0.95%</b>	<b>409</b>	<b>97.62%</b>
自 动 化 学 院	机械电子工程	17	0	0%	0	0%	17	100.00%
	机械工程	23	0	0%	0	0%	23	100.00%
	机械设计及理论	9	0	0%	0	0%	9	100.00%
	机械制造 及其自动化	15	0	0%	0	0%	15	100.00%
	检测技术 与自动化装置	20	0	0%	0	0%	20	100.00%
	控制理论 与控制工程	2	0	0%	0	0%	2	100.00%
	模式识别 与智能系统	7	0	0%	0	0%	7	100.00%
	物流工程	35	0	0%	0	0%	35	100.00%
	<b>合计</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

软件学院	计算机科学与技术	31	0	0%	0	0%	31	100.00%
	软件工程	47	0	0%	1	2.13%	46	97.87%
	<b>合计</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>1</b>	<b>1.28%</b>	<b>77</b>	<b>98.72%</b>
数字媒体与设计艺术学院	传播学	21	0	0%	0	0%	21	100.00%
	设计艺术学	8	0	0%	0	0%	8	100.00%
	<b>合计</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>
理学院	光学	9	0	0%	2	22.22%	7	77.78%
	理论物理	7	0	0%	0	0%	7	100.00%
	应用数学	21	0	0%	0	0%	21	100.00%
	运筹学与控制论	8	0	0%	0	0%	8	100.00%
	物理电子学	4	0	0%	0	0%	4	100.00%
	<b>合计</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>2</b>	<b>4.08%</b>	<b>47</b>	<b>95.92%</b>
经济管理学院	产业经济学	26	0	0%	0	0%	26	100.00%
	工商管理	14	1	7.14%	0	0%	13	92.86%
	工商管理硕士	121	0	0%	1	0.83%	120	99.17%
	管理科学与工程	75	1	1.33%	0	0%	74	98.67%
	国际贸易学	5	0	0%	0	0%	5	100.00%
	技术经济及管理	8	0	0%	0	0%	8	100.00%
	企业管理	52	0	0%	0	0%	52	100.00%
	信息管理与信息系统	17	0	0%	0	0%	17	100.00%
<b>合计</b>	<b>318</b>	<b>2</b>	<b>0.63%</b>	<b>1</b>	<b>0.31%</b>	<b>315</b>	<b>99.06%</b>	
公共管理学院	行政管理	19	0	0%	0	0%	19	100.00%
	公共管理	4	0	0%	0	0%	4	100.00%
	<b>合计</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>23</b>	<b>100.00%</b>
人文学院	翻译	9	0	0%	0	0%	9	100.00%
	民商法学	17	0	0%	0	0%	17	100.00%
	外国语言学及应用语言学	12	0	0%	0	0%	12	100.00%
	英语语言文学	9	0	0%	0	0%	9	100.00%
	<b>合计</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>47</b>	<b>100.00%</b>
网络教育学院	计算机应用技术	4	0	0%	0	0%	4	100.00%
	教育技术学	10	0	0%	0	0%	10	100.00%
	通信与信息系统	15	0	0%	0	0%	15	100.00%
	<b>合计</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>



网络技术研究院	电子与通信工程	11	0	0%	0	0%	11	100.00%
	计算机技术	54	0	0%	1	1.85%	53	98.15%
	计算机科学与技术	255	2	1%	1	0.39%	252	98.82%
	密码学	10	0	0%	0	0%	10	100.00%
	通信与信息系统	39	0	0%	0	0%	39	100.00%
	信息安全	10	0	0%	0	0%	10	100.00%
	<b>合计</b>	<b>379</b>	<b>2</b>	<b>0.53%</b>	<b>2</b>	<b>0.53%</b>	<b>375</b>	<b>98.94%</b>
信息光子学与光通信研究院	电子科学与技术	68	0	0%	1	1.47%	67	98.53%
	电子与通信工程	46	0	0%	0	0%	46	100.00%
	光学工程	9	0	0%	0	0%	9	100.00%
	通信与信息系统	71	1	1.41%	2	2.82%	68	95.77%
	电磁场与微波技术	3	0	0%	0	0%	3	100.00%
	物理电子学	1	0	0%	0	0%	1	100.00%
	<b>合计</b>	<b>198</b>	<b>1</b>	<b>0.50%</b>	<b>3</b>	<b>1.52%</b>	<b>194</b>	<b>97.98%</b>
马克思主义教学与研究中心	马克思主义哲学	5	0	0%	0	0%	5	100.00%
	马克思主义中国化研究	6	0	0%	0	0%	6	100.00%
	<b>合计</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>
<b>总计</b>	<b>2740</b>	<b>16</b>	<b>0.58%</b>	<b>48</b>	<b>1.75%</b>	<b>2676</b>	<b>97.67%</b>	

## 2. 研究生就业情况

### (1) 就业行业

我校研究生就业共计 2676 人。就业行业分布如下：

表 2-8 研究生就业行业分布

行业	信息通信业	金融业	科学研究和技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	其他	合计
本科	1610	457	195	137	84	50	143	2676
比例	60.16%	17.08%	7.29%	5.12%	3.14%	1.87%	5.34%	100.00%

2014 年，研究生毕业生就业主要集中在信息通信行业，就业比例为 60.16%。这与我校信息通信、电子、计算机等专业优势密不可分，也和我

校人才培养的目标相一致。

## （2）就业地域

研究生的就业地域也是以北京市为主，就业人数比例达到 59.87%。广东省仍旧排在第二名，就业人数比例达到 7.10%。与本科生略有不同，浙江省就业人数高于其他省市，位居第三名，就业人数比例达到了 5.83%。按照研究生毕业生实际工作地统计如下：

表 2-9 研究生就业地域分布

序号	省份（市）	就业人数	比例	序号	省份（市）	就业人数	比例
1	北京	1602	59.87%	12	福建	30	1.12%
2	广东	190	7.10%	13	陕西	28	1.05%
3	浙江	156	5.83%	14	重庆	28	1.05%
4	山东	78	2.91%	15	山西	25	0.93%
5	上海	74	2.77%	16	湖南	21	0.78%
6	天津	65	2.43%	17	辽宁	18	0.67%
7	四川	60	2.24%	18	安徽	16	0.60%
8	湖北	51	1.91%	19	吉林	16	0.60%
9	河北	50	1.87%	20	内蒙古	13	0.49%
10	河南	49	1.83%	21	其他	60	2.24%
11	江苏	46	1.72%				

## （3）主要就业单位

我校研究生毕业生主要就业单位有中国移动、中国电信、中国联通、阿里巴巴、中国银行、百度、华为、中国建设银行、中国科学院、腾讯、中国电子科技集团公司、中国工商银行、中国农业银行、微软、联想、国家知识产权局、甲骨文、工业和信息化部电信研究院、北京银行、招商银行等单位。以上二十家单位共招收我校研究生 1247 人，占我校研究生就业人数的 46.60%。

### 第三章 就业质量分析

本章从以下几个维度对毕业生就业质量进行分析：就业环境、就业市场规模、毕业生对自我就业情况的评价和用人单位对毕业生就业能力的评价。

#### 一、 就业环境

北京邮电大学秉承“厚德博学、敬业乐群”的校训和“崇尚奉献、追求卓越”的大学精神，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，坚持特色发展，倡导学术自由，鼓励原始创新，为建设信息化强国、推动世界信息科技与经济发展做出重要贡献。

学校学科专业涵盖理学、工学、文学、法学、经济学、管理学、军事学、教育学、哲学、艺术学等 10 个学科门类，涉及 22 个一级学科，有工程硕士、工商管理硕士、公共管理硕士、翻译硕士、工程管理硕士、国际商务硕士、艺术硕士 7 类专业学位授予权。在重点学科建设方面，我校现有一级学科国家级重点学科 2 个：信息与通信工程（全国排名第一）和电子科学与技术，北京市重点学科 7 个，部级重点学科 8 个。2007 年以来，学校启动了特色专业建设工作，获批国家级特色专业 10 个，北京市特色专业 9 个。学校现有全日制本、硕、博学生及留学生共约 22000 名，正式注册的非全日制学生约 30000 名。

近年来，北京邮电大学认真学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持社会主义的办学方向，团结带领全体党员和师生员工，按照“两翼齐飞、四轮驱动”的发展战略，牢固树立“事业型思维”，秉承“在素质教育中培养通信人

才，在科技创新中突出信息特色，在行业引领中服务现代社会，在信念执着中传承大学文化”的办学理念，学校的改革和发展进入了一个崭新的阶段。

## 二、 就业市场规模

就业市场规模反映出用人单位对我校毕业生的需求情况。随着通信信息行业的快速发展，各行各业信息化需求的增加，我校毕业生就业行业类别增加，就业机会增多。2013-2014 学年，我校就业信息网共发布招聘信息 2300 余条，涉及岗位数 2 万余个，满足了我校应届毕业生的需求。

2013-2014 学年，入校开展招聘活动的用人单位总计 748 家。具体情况如下：

### 1. 入校用人单位地域分布

入校用人单位以北京地区单位为主，占总数的 72.99%。具体统计如下：

表 3-1 入校用人单位地域分布

地区	北京市	上海市	广东省	西部地区	其它地区	总计
数量	546	23	24	45	110	748
百分比	72.99%	3.07%	3.21%	6.02%	14.71%	100.00%

### 2. 入校用人单位行业分布

入校最多的是信息通信行业的企业，招录人才的需求与我校学生专业培养目标相一致。这些用人单位为我校毕业生提供了一定数量的专业对口的岗位。

表 3-2 入校用人单位行业分布

行业	信息通信业	金融业	科学研究和技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	其他	合计
数量	498	32	68	35	15	15	85	748
比例	66.58%	4.28%	9.09%	4.68%	2.01%	2.01%	11.35%	100.00%

## 3. 宣讲会及笔面试时间分布

我校配合用人单位共组织专场宣讲会 266 场、笔试 152 场、面试 104 场，入校时间分布如下：

表 3-3 宣讲会及笔面试时间分布

	2013 年				2014 年					
	9 月	10 月	11 月	12 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
宣讲会 (场次)	37	99	61	22	3	20	11	12	1	
笔试 (场次)	9	54	47	14	0	18	7	2	1	
面试 (场次)	3	38	30	9	0	14	6	4	0	

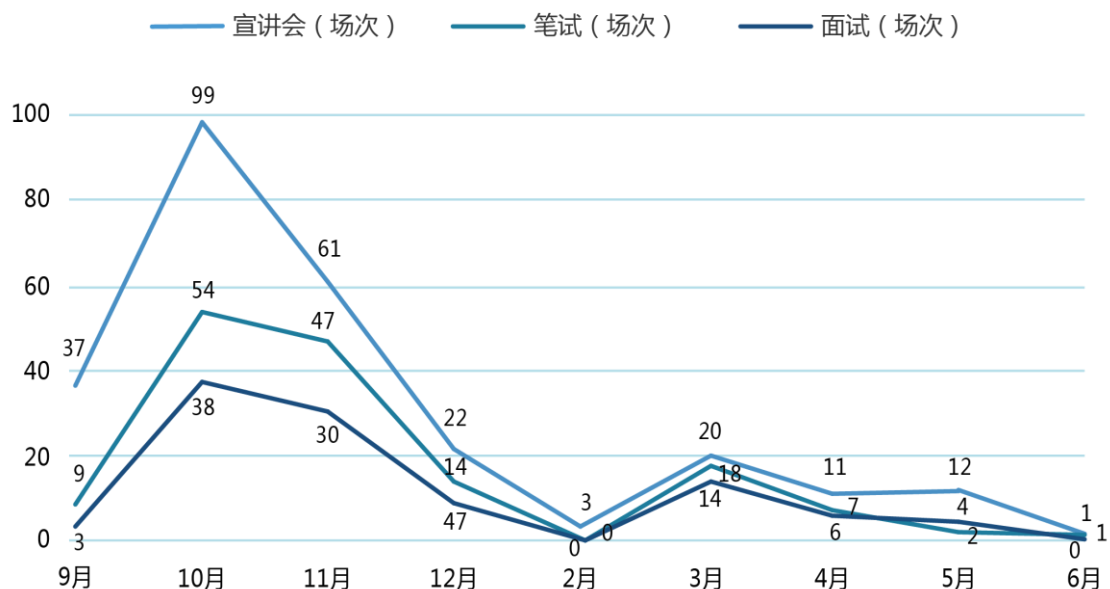


图 3-1 宣讲会及笔面试时间分布

专场招聘活动主要集中在秋季学期的 10 月至 11 月，春季学期的 3 月

份也会迎来一个招聘高峰期。

### 三、毕业生对自我就业情况的评价

为详细了解毕业生就业状况，我校于 2014 年 6 月至 2014 年 9 月间开展了毕业生抽样问卷调查。此次调查共回收调查问卷 639 份。经过数据核对和整理，排除答题不完整和有明显常识错误的问卷，确认有效问卷 578 份。其中本科生 175 份，占本科生就业总人数比例的 14.98%；研究生 403 份，占研究生就业总人数比例的 15.06%。

此次抽样调查的结果，仅为深入了解 2014 届毕业生就业情况提供参考依据。具体抽样调查结果如下：

#### 1. 就业薪资抽样调查

##### (1) 本科生薪资抽样调查

表 3-4 本科生薪资分布

薪资范围	12 万及以上	10 万-12 万	8 万-10 万	6 万-8 万	6 万以下	总计
人数	27	18	34	44	52	175
百分比	15.43%	10.29%	19.43%	25.14%	29.71%	100.00%

##### (2) 研究生薪资抽样调查

表 3-5 研究生薪资分布

薪资范围	12 万及以上	10 万-12 万	8 万-10 万	6 万-8 万	6 万以下	总计
人数	78	38	72	138	77	403
百分比	19.35%	9.43%	17.87%	34.24%	19.11%	100.00%

根据抽样毕业生填写的实际工作年薪计算平均值得出，本科生抽样的平均年薪为 9.18 万元，研究生抽样的平均年薪为 10 万元。整体毕业生抽样的平均年薪为 9.75 万元。从抽样调查的结果来看，研究生的平均薪资水平略高于本科生。

## 2. 就业满意度抽样调查

表 3-6 毕业生就业满意度

满意度	非常满意	满意	不满意	总计
本科生	16.57%	80.57%	2.86%	100.00%
研究生	18.61%	79.16%	2.23%	100.00%

本科生选择非常满意的为 16.57%，选择满意的为 80.57%；研究生选择非常满意的为 18.61%，选择满意的为 79.16%。

## 3. 落实工作渠道抽样调查

## (1) 本科生落实工作渠道

表 3-7 本科生落实工作渠道统计表

落实工作渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	93	53.15%
招聘网站信息	42	24.00%
家庭或其他社会关系推荐	14	8.00%
工作实习	5	2.86%
直接向用人单位申请	12	6.86%
其他	9	5.13%
总数	175	100.00%

## (2) 研究生落实工作渠道

表 3-8 研究生落实工作渠道统计表

落实工作渠道	人数	比例
校园招聘会及就业信息网	235	58.32%
招聘网站信息	100	24.81%
家庭或其他社会关系推荐	22	5.46%
工作实习	15	3.72%
直接向用人单位申请	25	6.20%
其他	6	1.49%
总数	403	100.00%

调查结果显示，校园招聘会和学校的就业信息网仍旧是毕业生就业的主要途径，本科生和研究生通过这一渠道落实工作的比例都高达 50% 以上。同时，各类招聘网站也是毕业生找工作的主要渠道之一，比例达到 24% 以上。

#### 4. 工作相关度抽样调查

表 3-9 毕业生工作相关度

相关程度	强相关	相关	弱相关	总数
<b>本科生</b>	29.72%	57.71%	12.57%	100.00%
<b>研究生</b>	30.03%	58.31%	11.66%	100.00%

本科生中有 29.72% 的毕业生认为工作与自己所学专业有很强的相关性，57.71% 的毕业生认为有相关性；研究生中有 30.03% 的毕业生认为工作与自己所学专业有很强的相关性，58.31% 的毕业生认为有相关性。

#### 5. 福利保障抽样调查

本科生中 96.57% 的毕业生表示自己在工作签约时，单位有充分的福利保障（含保险和公积金）。研究生中 96.77% 的毕业生表示自己在工作签约时，单位有充分的福利保障（含保险和公积金）。

#### 6. 发展空间抽样调查

表 3-10 毕业生落实工作发展空间情况

发展空间	有较好的发展空间 发展路径比较清晰	有发展空间 但发展路径不太清晰	发展空间不够明确	总计
<b>本科生</b>	45.14%	46.29%	8.57%	100.00%
<b>研究生</b>	52.61%	38.96%	8.43%	100.00%

本科生中 45.14% 的毕业生认为有较好的发展空间，发展路径比较清晰；46.29% 的毕业生认为有发展空间，但发展路径不太清晰；研究生中 52.61% 的毕业生认为有较好的发展空间，发展路径比较清晰；38.96% 的毕业生认



为有发展空间，但发展路径不太清晰。

## 7. 预期工作时间抽样调查

表 3-11 毕业生预计在单位工作时间统计

预期工作时长	1 年及以下	1-3 年 (含 3 年)	3-5 年 (含 5 年)	5 年以上
<b>本科生</b>	18.28%	28.00%	19.43%	34.29%
<b>研究生</b>	16.63%	27.54%	22.83%	33.00%

本科生中 18.28% 的毕业生表示预期工作时间为 1 年及以下，28.00% 的毕业生表示预期工作时间为 1-3 年 (含 3 年)，19.43% 的毕业生表示预期工作时间为 3-5 年 (含 5 年)，34.29% 的毕业生表示预期工作时间为 5 年以上。

研究生中 16.63% 的毕业生表示预期工作时间为 1 年及以下，27.54% 的毕业生表示预期工作时间为 1-3 年 (含 3 年)，22.83% 的毕业生表示预期工作时间为 3-5 年 (含 5 年)，33.00% 的毕业生表示预期工作时间为 5 年以上。

## 四、用人单位对毕业生的评价

我校通过走访调研和大型双选会发放问卷的形式，向用人单位发放问卷 192 份，收回问卷 154 份。因部分用人单位未录用过我校学生，故将这些问卷视为无效问卷。经过整理，共统计有效问卷 112 份。具体调查结果如下：

## 1. 用人单位对我校毕业生职业能力的评价抽样调查

表 3-12 用人单位对我校毕业生职业能力的评价

单位评价满意程度	满意	一般	不满意
(1) 专业知识水平	98.21%	1.79%	0.00%
(2) 计算机应用能力	98.21%	1.79%	0.00%
(3) 外语应用水平	95.54%	4.46%	0.00%
(4) 实践动手能力	96.43%	3.57%	0.00%
(5) 创新能力	98.21%	1.79%	0.00%
(6) 团队协作能力	96.43%	3.57%	0.00%
(7) 领导能力	96.43%	3.57%	0.00%
(8) 执行能力	96.43%	3.57%	0.00%
(9) 接纳新知识的能力	96.43%	3.57%	0.00%
(10) 分析问题能力	96.43%	3.57%	0.00%
(11) 口头表达能力	95.54%	4.46%	0.00%
(12) 学习能力	98.21%	1.79%	0.00%

用人单位对我校毕业生 12 项职业能力的评价整体较好。其中，专业知识水平、计算机应用能力、创新能力和学习能力的满意度最高，达到 98% 以上。

## 2. 用人单位对我校毕业生职业素养的评价抽样调查

表 3-13 用人单位对我校毕业生职业素养的评价

单位评价满意程度	满意	一般	不满意
(1) 敬业精神	96.43%	3.57%	0.00%
(2) 对工作认真负责	97.32%	2.68%	0.00%
(3) 对单位忠诚	96.43%	3.57%	0.00%
(4) 严谨踏实	97.32%	2.68%	0.00%
(5) 乐于助人	96.43%	3.57%	0.00%
(6) 能承受较大的工作压力	97.32%	2.68%	0.00%
(7) 能承受挫折	96.43%	3.57%	0.00%
(8) 积极主动	96.43%	3.57%	0.00%
(9) 上进心	97.32%	2.68%	0.00%

用人单位对我校毕业生 9 项职业素养的评价整体较高，其中对工作认真负责、严谨踏实、能承受较大的工作压力和上进心等职业素养的满意度最高，达到 97%以上。

## 第四章 就业工作开展情况

### 一、 响应号召，全员动员，确保就业工作顺利开展。

2014年,学校充分领会教育部、北京市教委下发的文件精神,将就业工作列为全校十三项重点工作之一,认真制定年度就业工作细化落实方案。校院两级就业工作组认真推进就业工作,顺利完成就业工作目标。

根据《北京邮电大学关于引导和鼓励毕业生面向西部、面向基层就业的意见》精神,我校组织政策宣讲和动员,鼓励并奖励毕业生响应国家号召到西部、到基层、到祖国最需要的地方经受锻炼,大力宣传应征入伍政策,号召优秀学生携笔从戎。2014年,我校347名应届毕业生到西部就业,8名应届毕业生应征入伍。

### 二、 校企合作，加强交流，提高毕业生就业能力。

进一步加强信息通信领域就业市场的联系,学校领导带队走访用人单位,深入了解用人单位招聘、培养和人才管理模式及人才需求变化。

打破校企壁垒,搭建沟通平台,邀请通信企业、互联网企业、银行的校园招聘人员入校参观交流。同时开展毕业生推介会,邀请用人单位入校参观及交流,加深校企了解,促进校企深入合作。

聘请企业人力资源部门和技术部门的骨干担任我校企业讲师,为学生带来不同风格和形式的讲座。针对不同专业毕业生的求职意向,全年共组织37场企业讲座,内容涉及自我认知、行业发展、企业文化、个人成长、职业规划等,为学生更好地了解就业环境,开展职业规划提供参考依据。

### 三、 科学调研，认真筹备，建立职业生涯教育体系。

通过调研,结合学校实际情况,确定了以就业指导课程为核心,以“一

对一”咨询、职业生涯工作坊、企业讲座、企业参观、求职论坛等方式为补充的职业生涯规划教育体系，点面结合、多层次地开展我校职业生涯规划教育。

2014 年，我校共为 241 人次提供“一对一”咨询，主要内容涵盖简历修改、生涯咨询、职业测评、面试指导等。同时，邀请知名职业生涯规划专家为学生开设职业生涯工作坊，内容涵盖时间管理、自我认知、企业案例模拟等，帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力。

探索多层面开展职业生涯规划教育。在大一新生中开展“职场微寝室”活动，为选拔出来的 34 个宿舍配备职业导师，指导学生在宿舍开展自我管理、自我学习、自我提升活动。

#### **四、 关注重点，长期跟踪，做好困难学生的帮扶工作。**

关注特殊群体的就业工作，进行摸底排查，建立帮扶档案，掌握就业困难群体的就业一手资料。我校共组织就业困难学生座谈会十余场，对经济困难群体和就业困难群体进行政策宣讲、岗位推荐及就业指导。组织少数民族毕业生座谈会，详细了解少数民族学生就业情况并给予帮扶。

与校勤工助学中心联合，实施北邮助学计划。面向经济困难生组织职业生涯规划工作坊、就业讲座、企业参观等活动，提升就业综合能力。

#### **五、 整合资源，建章立制，统筹规划我校未来创业工作新模式。**

我校积极响应国家对创业工作的指导精神，由主管学生工作的校领导组织召开创业工作研讨会，审议《北京邮电大学创业工作实施意见》，明确了我校创业工作开展的思路和目标，为进一步推动我校创业工作的开展奠

定基础。2014 年，我校由学生处就业指导中心牵头，建设“北京市高校示范性创业中心”。同时，我校获批“北京高校大学生创业团队支持项目”，获得专项资金为创业学生提供帮扶。学校创业氛围浓厚，学生创业热情高涨。

## 第五章 就业趋势分析

本章对 2010 届至 2014 届本科生和研究生的就业数据进行分析，从中总结就业规律，研判就业趋势。

### 一、 2010-2014 届毕业生规模及就业率

表 5-1 2010-2014 届毕业生规模及就业率

毕业年份	本科生		研究生		合计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
2010	3121	99.17%	2018	100.00%	5139	99.50%
2011	3189	99.28%	2028	99.46%	5217	99.35%
2012	3164	99.27%	2610	100.00%	5774	99.60%
2013	3079	99.16%	2653	100.00%	5732	99.55%
2014	3069	99.54%	2740	100.00%	5809	99.76%

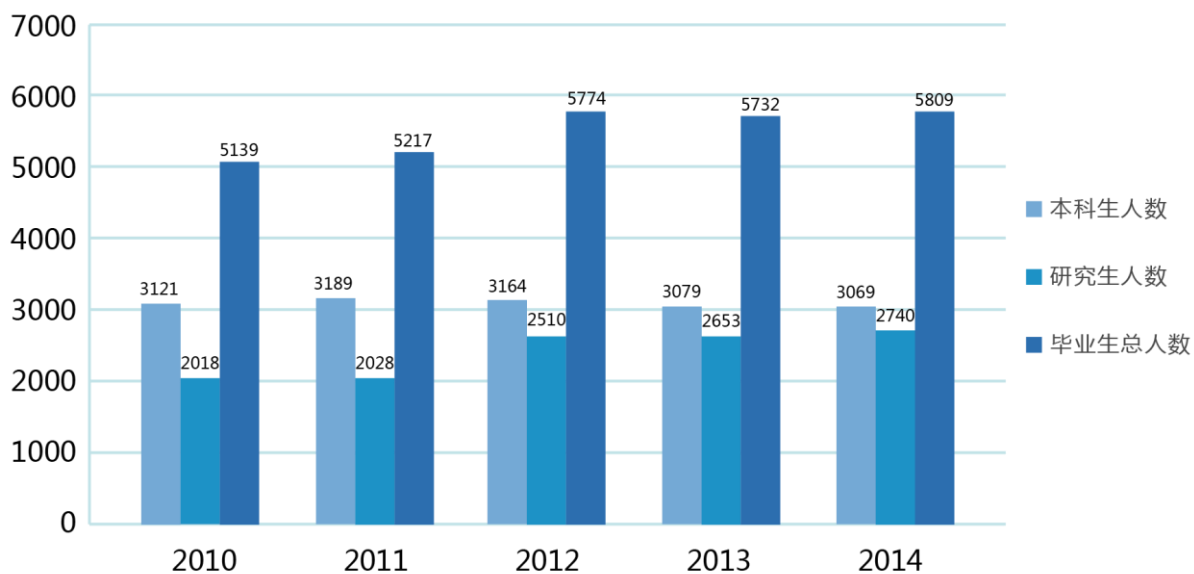


图 5-1 2010-2014 届毕业生规模

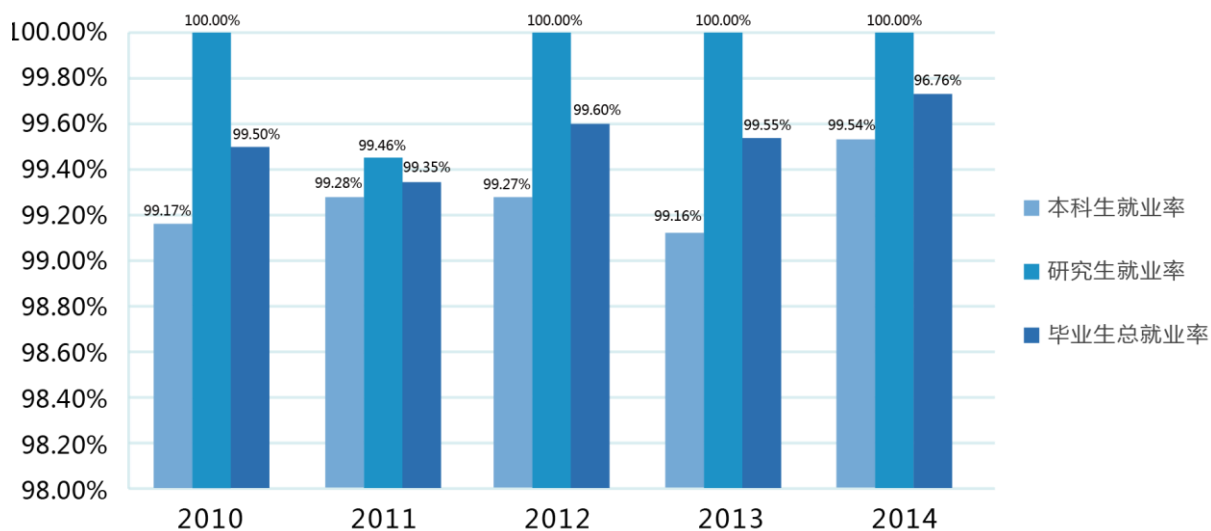


图 5-2 2010-2014 届毕业生就业率

2012 年，由于我校第一批全日制专业硕士学位研究生毕业，因此硕士毕业生人数有所增加。根据五年的数据来看，我校毕业人数保持在一定规模。我校就业率一直保持在较高水平。随着我校不断提高教育教学质量，改进学生培养模式，我校毕业生质量逐步提高，毕业生得到用人单位的认可，毕业生就业质量也将不断提高。

## 二、 毕业生就业趋势分析

表 5-2 2010-2014 届本科毕业生就业去向情况

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国（境）升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2010	3121	1259	40.34%	540	17.30%	1296	41.53%
2011	3189	1193	37.41%	578	18.12%	1395	43.74%
2012	3164	1202	37.99%	765	24.18%	1174	37.10%
2013	3079	1246	40.47%	754	24.49%	1053	34.20%
2014	3069	1183	38.55%	704	22.94%	1168	38.06%



表 5-3 2010-2014 届研究生毕业生就业去向情况

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国(境)升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2010	2018	16	0.79%	51	2.53%	1951	96.68%
2011	2028	18	0.89%	28	1.38%	1971	97.19%
2012	2610	39	1.49%	49	1.88%	2522	96.63%
2013	2653	33	1.24%	51	1.92%	2569	96.83%
2014	2740	16	0.58%	48	1.75%	2676	97.67%

我校本科毕业生就业去向仍旧以升学为主，国内升学和出国（境）升学比例基本保持稳定，深造率保持在 60%以上。研究生毕业生以就业为主，随着我校学生综合素质和实践能力的不断提高，我校将会为国家和社会输送更多的优秀人才。

## 第六章 就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业质量是人才培养质量的重要体现，学校将毕业生就业状况作为不断深化教育教学改革的重要参考和依据，建立了就业质量与教学改革之间的联动机制，有效地实现了教育教学质量的提升。

### 一、以就业带动招生，就业情况促进招生名额动态调整。

学校招生部门以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，不断调整招生专业规模及结构。根据人才市场需求，我校增加了电子科学与技术、数字媒体技术、软件工程等热门新兴专业的招生规模；根据各专业就业特点及生源地域分布，调整了个别学院在部分省份的招生比例。通过就业带动招生，做到在支持基础性、战略性、前沿性科学研究的前提下，依据社会就业需求适度调整招生数量。

### 二、以就业反馈教学，就业质量联动学生培养。

学校高度重视用人单位及校友对教育教学、人才培养的反馈信息。将调研和访谈结果整理后，协同相关部门认真研讨，改进教育教学、人才培养方案。为了增强毕业生的社会适应性，提高学生的综合素质，制定了“加强基础，拓宽专业，重视实践，培养能力，激励创新，发展个性，讲究综合，提高素质”的教学改革原则。在人才培养过程中，加强了本科生数学、自然科学、人文社会科学的基础知识、基本理论、基本技能的教学，采取多种形式加强大学生文化素质教育。同时，学校还实施了一系列提升研究生培养质量的举措。全面优化分类培养模式，结合学校学科特点和就业去向，确立专业学位研究生的培养目标，构建了与其相适应的培养机制。大力推进专业实践基地建设，建立健全实践基地管理体系和运行机制。同时，

加大支持专业学位课程教学改革的力度，吸收一定数量和比例有资质的企业工程技术和领域专家走上讲台，建立起以“职业需求为导向”、“以能力培养为核心”的专业学位硕士培养模式。



北京邮电大学

BEIJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS

北京邮电大学2014年毕业生就业质量年度报告

北京邮电大学就业指导中心

2014年12月